

SPONSORIZZAZIONI DI EVENTI CULTURALI DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI STOCCOLMA

1) REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Possono presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione di attività ed eventi organizzati dall'Istituto.

Potranno essere accolte contestualmente più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica.

2) OGGETTO

Sono previste diverse modalità di sponsorizzazione a titolo oneroso da concordare di volta in volta tra le parti. Di seguito un elenco esemplificativo:

- a) inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (ad es. inviti, catalogo, banner, ecc.), in relazione ad eventi organizzati dall'Istituto;
- b) possibilità di esporre materiale promozionale del richiedente agli eventi organizzati dall'Istituto;
- c) visibilità del logo e del profilo aziendale/Ente nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Svezia;
- d) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dall'Istituto.
- e) fornitura di beni o servizi ed anche nello svolgimento di lavori (sponsorizzazioni in natura).

3) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati, deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario, nonché le connesse autorizzazioni.

Compete all'Istituto, in via esclusiva, la valutazione della compatibilità della manifestazione con le prioritarie finalità istituzionali della Sede.

Lo sponsor dovrà assumersi tutte le responsabilità per la copertura di eventuali danni arrecati nel corso delle manifestazioni per i beni mobili ed immobili contenuti nella Sede.

4) VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione sono da intendersi per l'Istituto non vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

5) DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Istituto si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi con l'attività da essi svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

d) Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- 1) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- 2) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- 3) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e svedese.

6) STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto sottoscritto tra lo sponsor e l'Istituto.

7) INFORMAZIONI E PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Richieste di maggiori informazioni e per la presentazione delle offerte, si prega di contattare questa Sede all'indirizzo e-mail: stockholm.segreteria@esteri.it ovvero ai numeri telefonici +46 (0) 854 585 760